



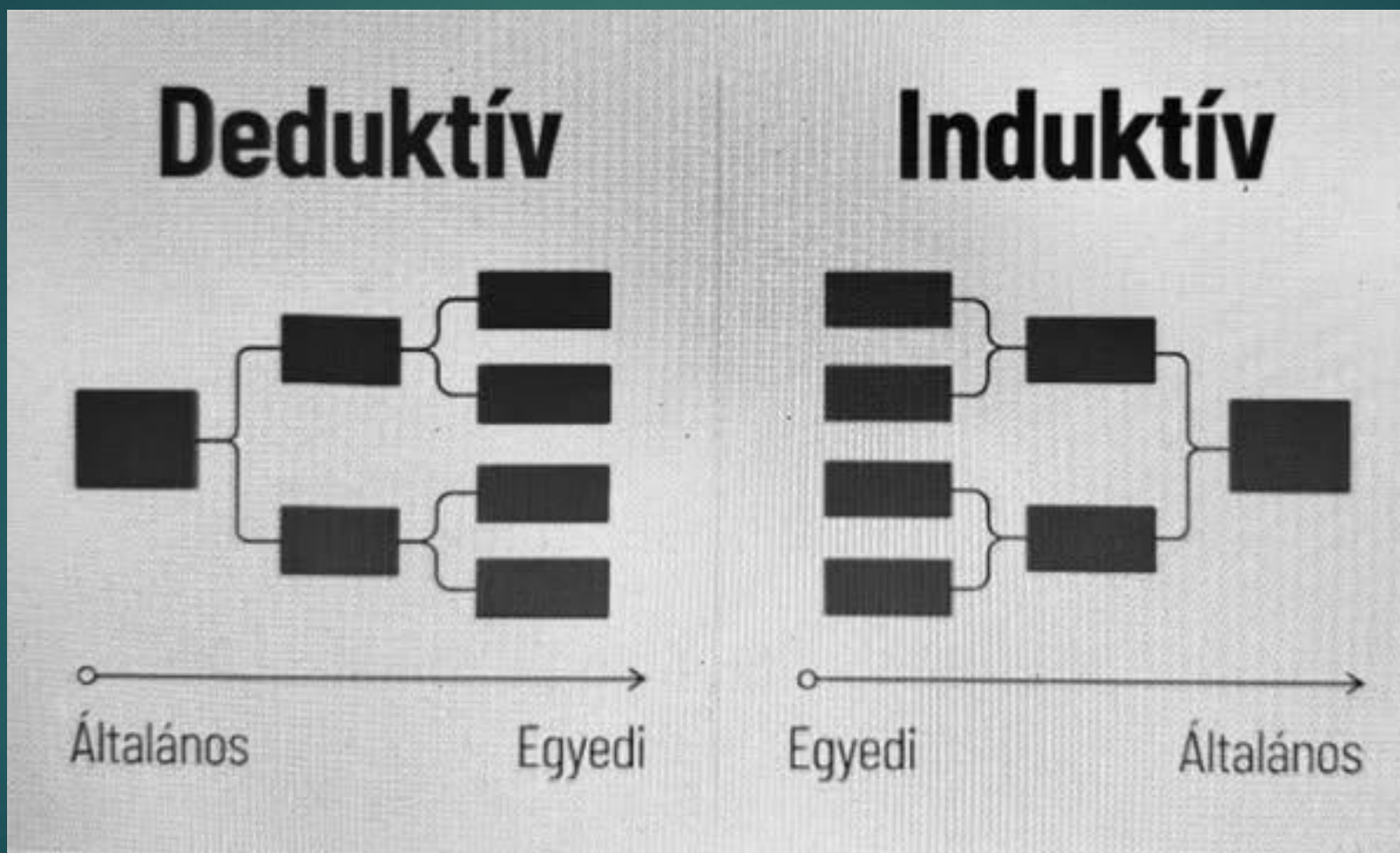
A szociológiai kutatások módszertana

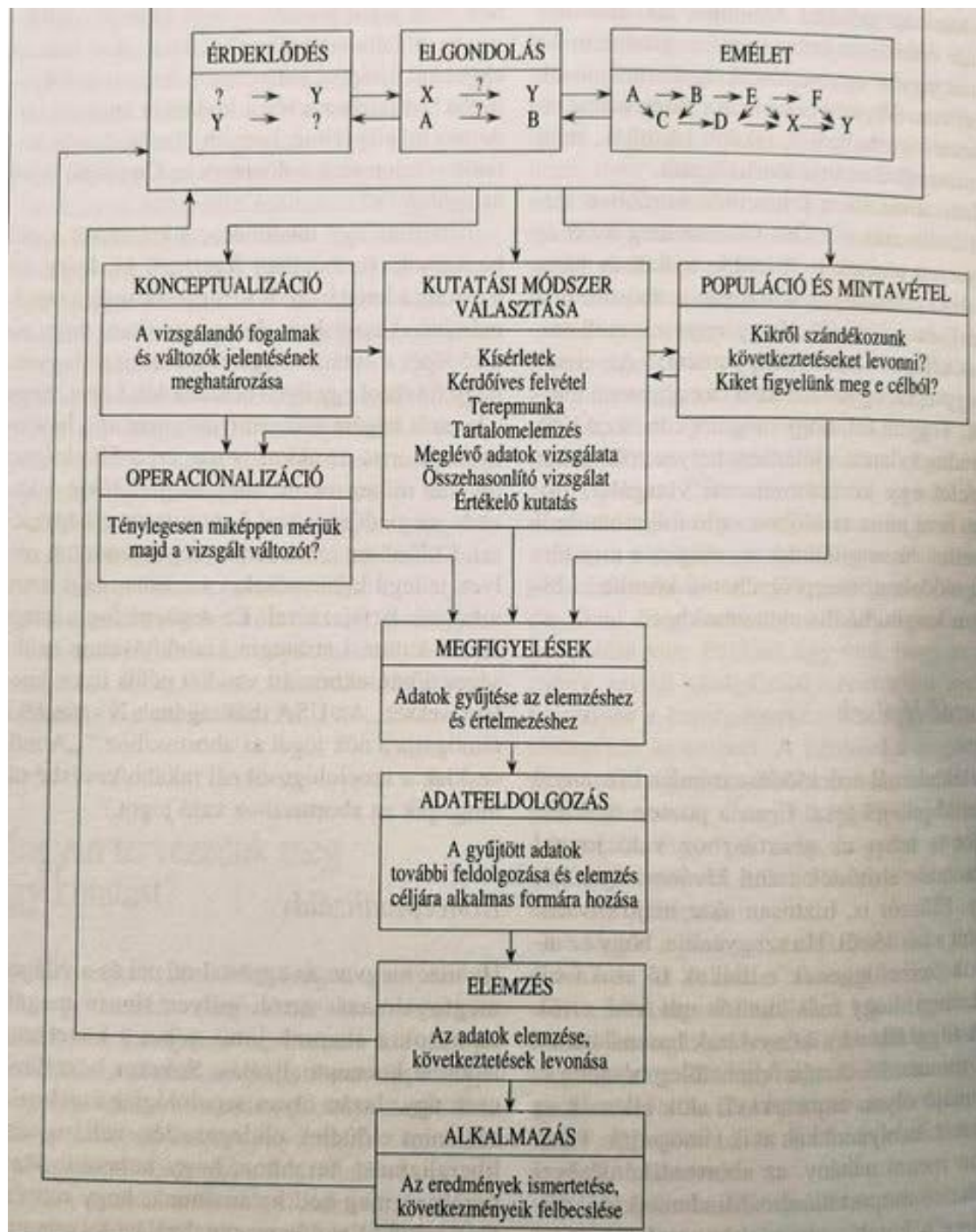
MIHÁLYI HELGA

Alapvetések

- ▶ Kutatási célok
 - leírás
 - felderítés
 - magyarázat
- ▶ Elemzési egységek
 - egyének
 - csoportok, szervezetek
 - társadalmi produktumok
- ▶ Idődimenzió
 - keresztmetszeti
 - longitudinális – trend, kohorsz, panel

Deduktív és induktív logika





Kutatási terv

A kutatási terv lépései

- ▶ A probléma megfogalmazása
- ▶ Hipotézisek (előfeltevések) – szakirodalmi áttekintés
- ▶ Konceptualizálás
- ▶ Operacionalizálás
- ▶ Adatgyűjtés - a választott kutatási módszer alapján: kérdőív (survey módszer), interjú, kísérlet, esettanulmány, megfigyelés (résztevő és külső), dokumentumelemzés, másodelemzés
- ▶ Adatfeldolgozás
- ▶ Elemzés
- ▶ Alkalmazás

Mintavétel

Általában nincs lehetőség a teljes sokaság (populáció) vizsgálatára → →
→

reprezentativitás.

Valószínűségi mintavétel

- egyszerű, véletlen
- szisztematikus
- rétegzett

Nem valószínűségi mintavétel

- hólabda
- szakértői
- kvótás

Kérdőívezés

- ▶ Kérdőívszerkesztés
 - kérdések sorrendje
 - nyitott és zárt kérdések
- ▶ Kérdezés
 - formája: önkitöltős, kérdezőbiztosos
 - mikor és hogyan?
- ▶ Mérési szintek/skálák
 - nominális
 - ordinális
 - intervallum
 - arány

Adatelemzés

- ▶ Egyszerű statisztikai mutatók

- számtani átlag
- módusz
- medián

- ▶ Két- vagy többváltozós elemzések

pl. korreláció- és regresszióelemzés, útelemzés, faktoranalízis, klaszteranalízis