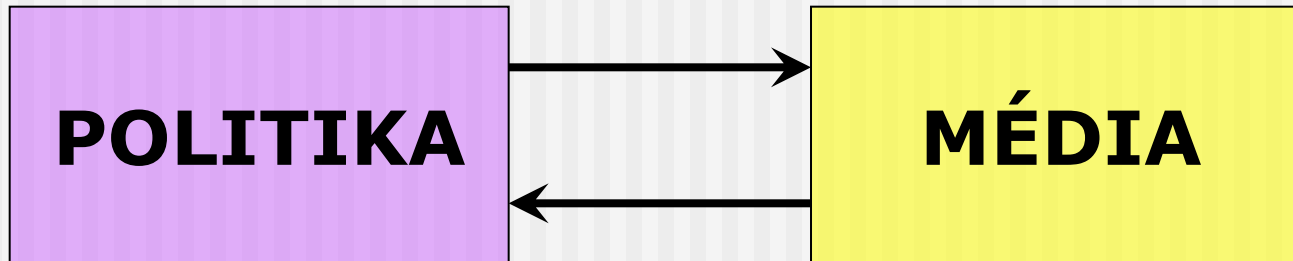


média és politika

A POLITIKA ÉS MÉDIA VISZONYA

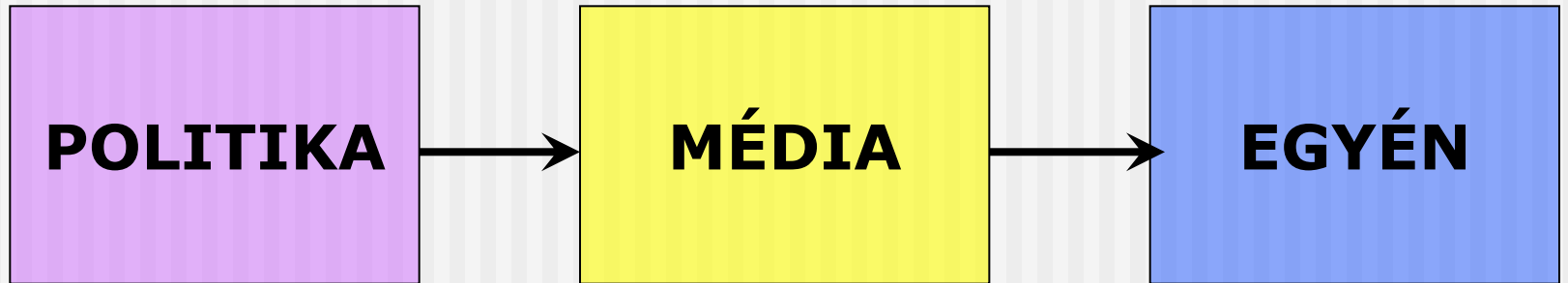


A POLITIKA HATÁSA

A média működési kereteinek meghatározása:

- **a sajtószabadság foka**
- **és a sajtószabadság megvalósulása**

A MÉDIA MINT KÖZVETÍTŐ



KONSTRUÁLT VALÓSÁG

- **a média mint közvetítő:
következmény konstruált
valóság**
- **a valóságról való tudásunk
közvetett és közvetített**

MÉDIATÍPUSOK

- **direkt politizálás elkerülése („független” média)**
- **direkt politizálás (pártmédia)**

SZELEKCIÓS MECHANIZMUSOK A MÉDIÁBAN

Minden médiában működnek szelekciós mechanizmusok:

- **Milyen témákkal foglalkozik**
- **Mit mutat be**
- **Hogyan mutatja be**
- **Kiket, hogyan szólaltat meg**

A SZELEKCIÓS MECHANIZMUS KÖVETKEZMÉNYE

A szelekciós mechanizmusok mögött

ÉRTÉKEK és
ÉRDEKEK

húzódnak meg



SEMLEGES SAJTÓ NINCS!

A POLITIKAI KOMMUNIKÁCIÓ FUNKCIÓI

- **Tájékoztatás**
- **Hirdetés**
- **Manipuláció**

A POLITIKAI KOMMUNIKÁCIÓ FELJŐDÉSI SZAKASZAI NAPJAINKBAN 1.

- 1. Lényegi üzenetek és érvelő szerkezet („nagy újságok”)**
- 2. Fókuszálás, rövid üzenetek**
- 3. A politikai kommunikáció egyre inkább a szórakoztató műfajokhoz hasonlít**

INFOTAINMENT

A POLITIKAI KOMMUNIKÁCIÓ FELJŐDÉSI SZAKASZAI NAPJAINKBAN 1.

- 1. Tények és háttér helyett: események**
- 2. Pártok helyett pártvezetők**
- 3. Konfliktusok bemutatása kerül előtérbe**
- 4. Botrányok bemutatása**

**DE: a minőségi hírszolgáltatás
lehetőségei is megnöttek, könnyebben
férhetünk hozzá több információhoz**

MI KELL EGY POLITIKAI BOTRÁNYHOZ?

- titokban tartott **normasértés** személy(ek) vagy intézmény(ek) részéről
- **feltáró** (aki felfedi a normasértést)
- **nyilvánosság** (ahol a felfedés megtörténik)

POLITIKAI NAPIREND

DEFINÍCIÓ:

Azoknak az ügyeknek az összessége, amelyek a politikai döntéshozatal tárgykörébe tartoznak

A POLITIKAI NAPIREND ELEMEI

1.

- **a média napirendje**
- **párt(ok) napirendje**
- **közvélemény napirendje**

A POLITIKAI NAPIREND ELEMEI

2.

