

ÁLLAMVIZSGA TÉTELEK
„Politikai kommunikáció” szakirányból

Miskolci Egyetem BTK Politikatudományi Intézet, MA képzés
2011

1. A politikai kommunikáció és a demokrácia viszonya

A politika és a kommunikáció általános viszonya. A modern kommunikációs eszközök változásának szakaszai (propagandisztikus korszak, szociálpszichológiai korszak, információs menedzsment korszak) és ezek hatása az állampolgári aktivitásra. Demokrácia és kommunikáció.

Tananyag:

Pippa Norris (2001) Angyali kör? A politikai kommunikáció hatása a poszt-indusztriális demokráciákra. Médiakutató, 2001 ősz.

Letölthető: http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_03_osz/01_angyali_kor

2. A magyar média átalakulása a rendszerváltozás során és az új rendszer nyilvánosság struktúrája

Az átmenet értelmezése, a média állampárti struktúrája, az átmenet jogi alapjai (sajtótörvény 1986., alkotmány 1989., rádiózásról és televíziózásról szóló törvény 1996). Sartori a demokratikus média kritériumairól (gondolati szabadság, kifejezési szabadsága, policentrizmus) és ennek megvalósulása Magyarországon.

Tananyag:

Giovanni Sartori: Demokrácia. (5.4. rész: A média policentrizmusa és monopóliuma) Budapest: Osiris Kiadó, 1999. 58–61. p.

Zárug Péter Farkas: A magyar médiastruktúra gyökerei és az „átmenet” problémája a média alrendszerében. In Zárug Péter Farkas: *Csapdába került demokrácia*. Budapest: L'Harmattan Kiadó, 2009. 13–29. p.

3. Az elektronikus demokrácia és az elektronikus kormányzás kérdései

A főbb fogalmak ismertetése Az elektronikus demokrácia. Az elektronikus kormányzás és kormányzat.. Az elektronikus kormányzás változatai.

Tananyag:

Kiss Balázs – Berta Kata – Boda Zsolt (2004): Elektronikus demokrácia és elektronikus kormányzás. Lehetőségek és valóságok. *Politikatudományi Szemle*. 1-2, 255–275. p.

Letölthető: http://www.poltudszemle.hu/szamok/2004_1szam/2004_1_kiss.pdf

4. A politikai propaganda története, módszerei

A politikai propaganda tipológiája. A propaganda egyházi és közéleti alkalmazása. Jelentéstartalmának változása Lasswell, Beynars, Ellul, Marshall felfogása. A propaganda alapvető módszerei.

Tananyag:

Kiss Balázs: Missziótól marketingig. Fejezetek a propaganda emléktörténetéből. *Médiakutató*, 7. évf. 1. szám, 2006 tavasz. 7–20. p.

5. A kérdőíves közvélemény-kutatás

A kérdőívek témája, a kérdések típusai és megfogalmazása. A kérdőívek fajtái. Instrukciók, próbakérdés. A kérdezőbiztosok szerepe, szabályai, munkája. A kérdőíves vizsgálatok kiértékelés, elemzés. A vizsgálatok erősségei, gyengéi és korlátai.

Tananyag:

Earl Babbie: *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. (9. fejezet: Kérdőíves vizsgálatok) Budapest: Balassi Kiadó. 2001, 273–315. p.

6. Racionális vita, következtetés-típusok és érvelési hibák.

A viták típusai; érv és következtetés; premissák, ellenőrzés, ismeretbővítés; érzelmekre apellálás; a hitelességet érintő érvelések; relevancia-hibák; a nem-tudásra apellálás.

Tananyag:

Forrai Gábor: Informális logika. *A racionális vita. Deduktív és induktív következtetések. Érvelési hibák* című fejezet.

Letölthető: <http://www.uni-miskolc.hu/~bolantro/informalis/tartalom.html>

7. A meggyőzés, mint kommunikáció

A kommunikáció szükséglete és szükségszerűsége; a kommunikációs helyzet (normatív meghatározottság, szerepek és színpadok, arcok a kommunikációban); az üzenet jelentése (a dialógus játékszabályai, előfeltételezések, irreleváns ellenérvek, kérdések a levegőben); csatornák és funkciók.

Tananyag

Zentai István: *A meggyőzés útjai* című könyvből *A meggyőzés, mint kommunikáció* fejezet.

Letölthető: <http://mek.oszk.hu/05000/05034/>

8. A globális sajtó és média szerepe

Az állampolgárok bevonása a politikai döntéshozatalba mint feladat. Hogyan szolgálja a célt a helyi sajtó és elektronikus média. A digitális hálózat megjelenése ebben a térben, és a globális sajtó nehézségei.

Tananyag

Kumin Ferenc: Média és közszolgáltatások. *Világosság*, 2004. (45. évf.) 1. sz. 29-48. p.

Letölthető: <http://www.vilagosság.hu/pdf/20040510103148.pdf>

Zöldi László: A globális sajtó. *Médiakutató*, 4. Tél.2001.

Letölthető: http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_04_tel/10_glokalis_sajto/