



Nagy Innovátorok.

*Innovatív társadalom,
innovatív közösségek*

2017. október 5.

Dr. Szabó-Tóth Kinga
MAB, Erzsébet tér 3.

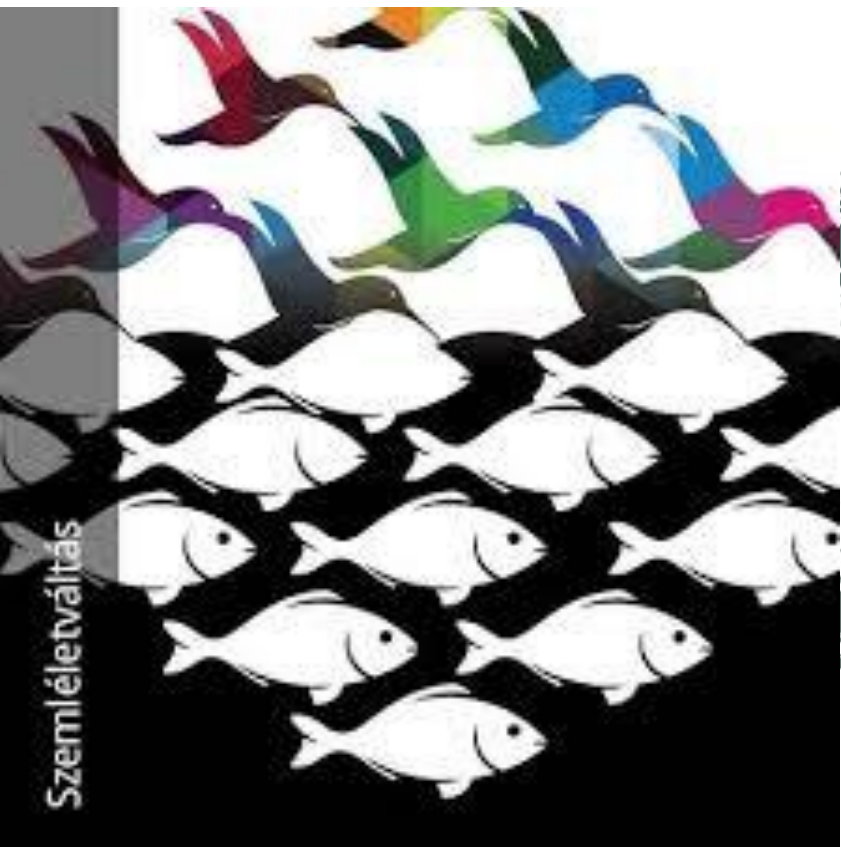


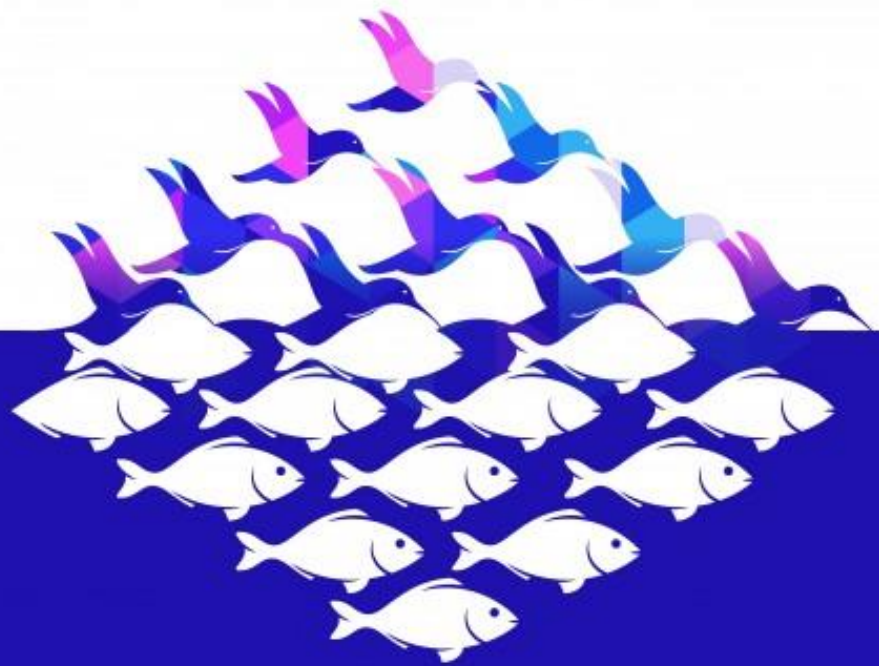
DONARTBYTES



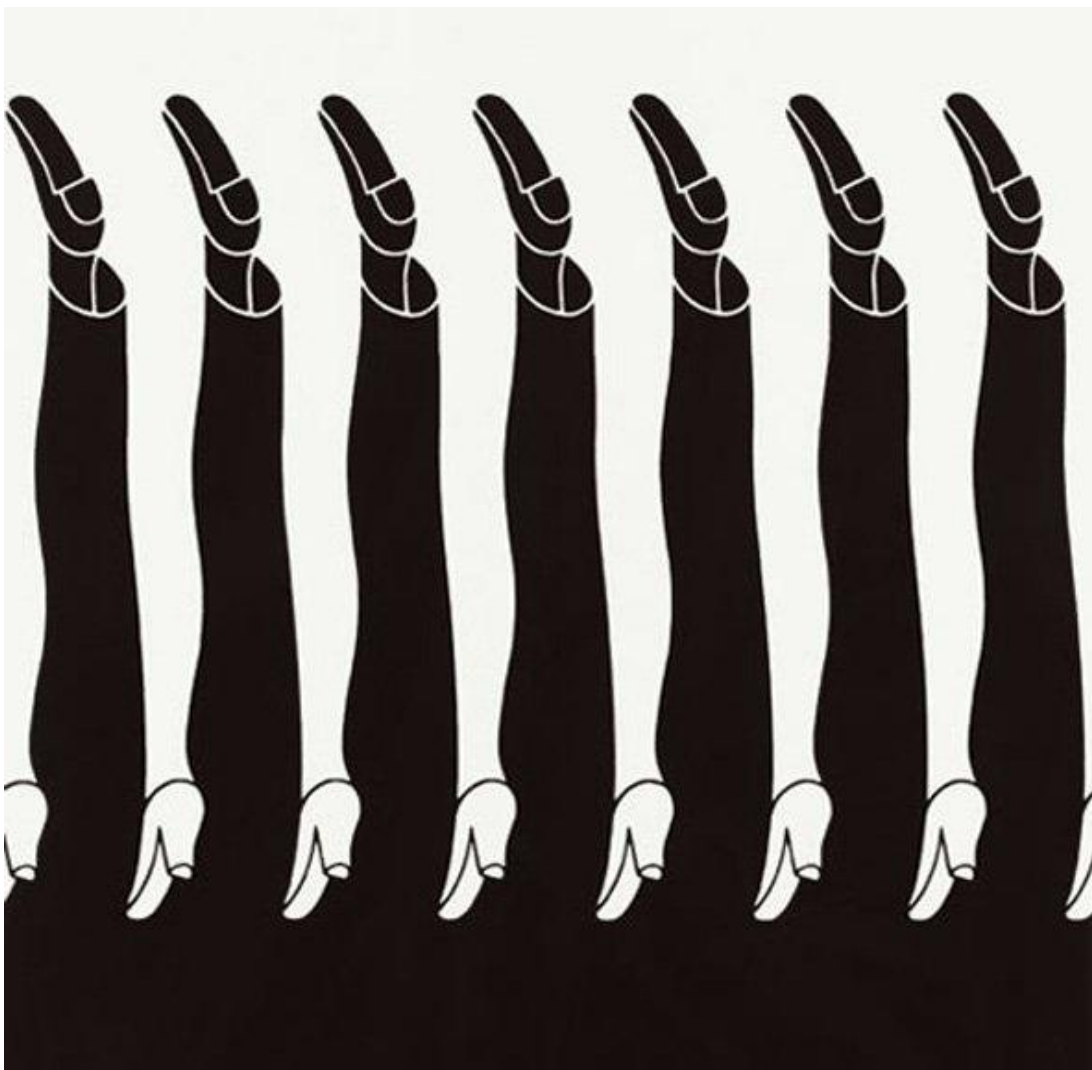
Átkeretezés











Kreatív elme

Joy Paul Guilford – 1950

„A kreativitás alkotóképességet, teremtőképességet jelent, amely során a különféle képességek szerveződése lehetővé teszi az elszigetelt tapasztalatok összekapcsolását, újszerű értelmezését és új formában történő megjelenését.”

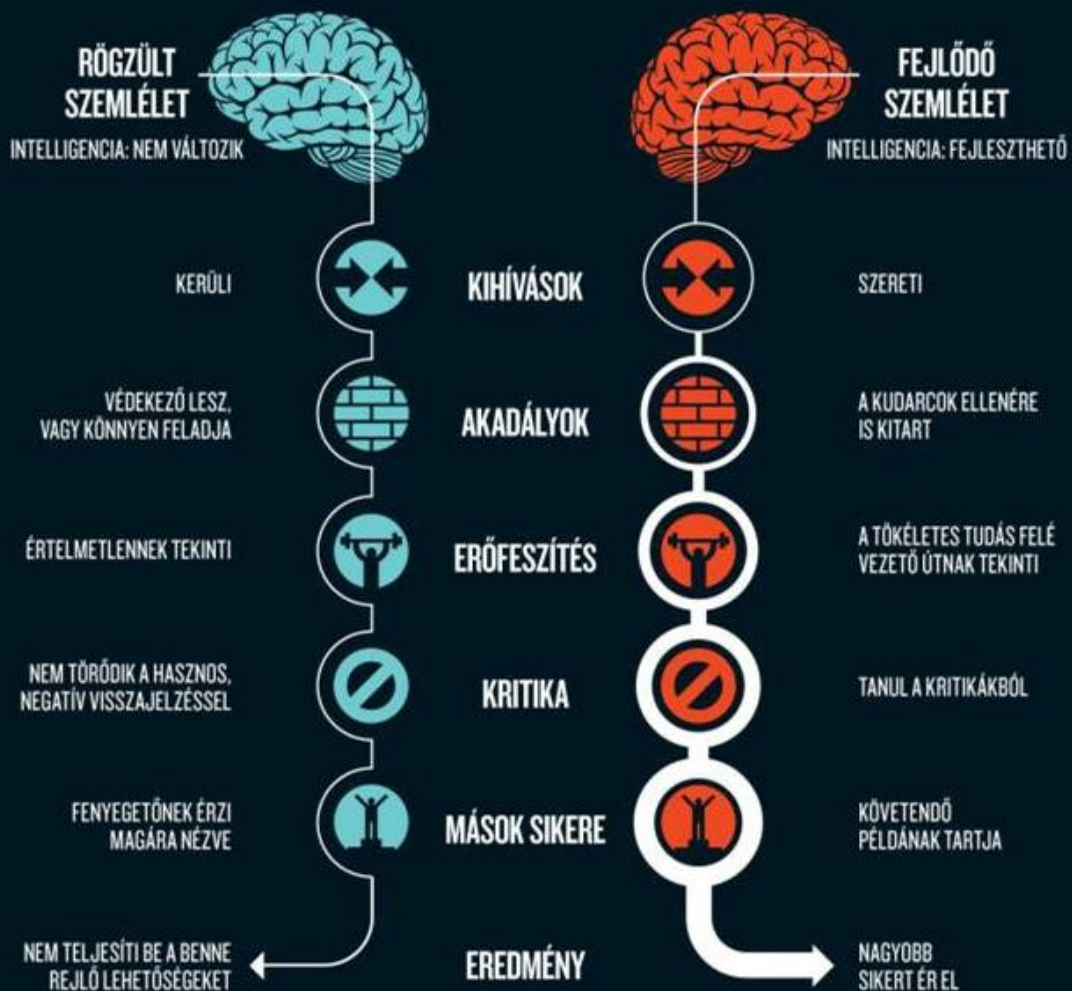


- Divergens gondolkodás
- Valamit több oldalról
- Egyszerre több megoldása van az ezt segítő feladatoknak
- Problémaérzékenység
- Könnyed gondolkodás
(szavak, gondolatok gyors összekapcsolása)
- Rugalmas gondolkodás
- A gondolkodás eredetisége
(szokatlan megoldások)



- Változásra törekvés
- Merészség
- Impulzivitás
- Fegyelmezetlenség
- Nyitottság
- Nonkonformizmus
- A tekintély megkérdőjelezése
- Gyors, rugalmas reagálás új helyzetekre







Társadalmi innovációk

A fogalom

Egy társadalmi probléma innovatív megoldása
újszerű, eredeti nem biztos,
hatékonyabb, mint az előző

Összefüggésbe hozzák a közösséggel – közösségi
megoldások, részvétel (felmérés, feltárás,
alternatívák bemutatása, választás, megvalósítás)



A társadalmi innováció:

- a status quo megváltoztatására irányul
- és ehhez szükséges egy innovatív beállítódás
- egyfajta problémamegoldó gondolkodásmód.

Egy innovatív kezdeményezés vagy termék sokféle módon és formában megszülethet.

Ami mindenképp a folyamat részét képezi:

1. a probléma és okainak feltérképezése
2. a már létező megoldások, gondolkodásmódok kritikája,
3. azoknak a területeknek a megtalálása, ahol beavatkozni szeretnénk,
 1. majd az akcióba lépés
 2. és végül az értékelés.



- × Stratégia, koncepció, ötlet, szervezetek
- × Kiterjesztik és segítik a civil társadalmat – tágan értelmezve
- × Folyamat
- × Nyitott módszerek és technikák
- × Olyan innovációk is, melyeknek társadalmi vonatkozása van
- × Szektorközi fogalomhasználat
- × Többszereplős:
 - kutatócsoportok, szervezetek
 - társaságok, cégek
 - független szervezetek
- × Kiemelt fontosságú maga a folyamat, hogyan ölt test valami!
- × A hangsúly az együttműködés új formáin, keretein van, nem annyira magán a terméken
- × Főleg a fenntarthatóság
- × Lehet állami, magán, civil
- × Kiemelt terület: szektorközi együttműködések



Példák:

1. Közösségi kertek
2. Fair Trade
3. Élelmiszerbank
4. Támogatott foglalkoztatás
5. Szociális szövetkezetek (iskola, foglalkoztatási, stb.)
6. Közösségi alapítványok
7. Komplex, szemléletformáló programok
8. Médiumok



Mi köze ehhez a
szociológiának

Alkalmazott szociológia

- Auguste Comte
A közvélemény szelíd terelgetése
Közvetítés a társadalmi aktivizmus és a tudomány között
- Herbert Spencer
A szociológia képes az evolúciót jobb irányba terelni
Társadalmi jólét elérése
- Lester Frank Ward
Sociocrats
- II. VH USA – 100 szociológus, fél millió katona
- Ford autógyára



APPLIED SOCIOLOGISTS,
 KEEP WORKING
FOR SOCIAL CHANGE!

Társadalmi innovációk generálása

Kutatás

- Azonosítás
- A valódi probléma

Kihívás

- Összekapcsolás
- A közösséggel

Megosztás

- Együttműködés
- diversity

Cselekvés

- Akciók
- Keep talking start doing

Feltárás

Célzott vizsgálat

Stop/Look/Listen /Learn

A környezet megismerése

Kapcsolatok

A status quo megváltoztatása

Szövetségesek megtalálása

Közös platform

Interdiszciplináris team

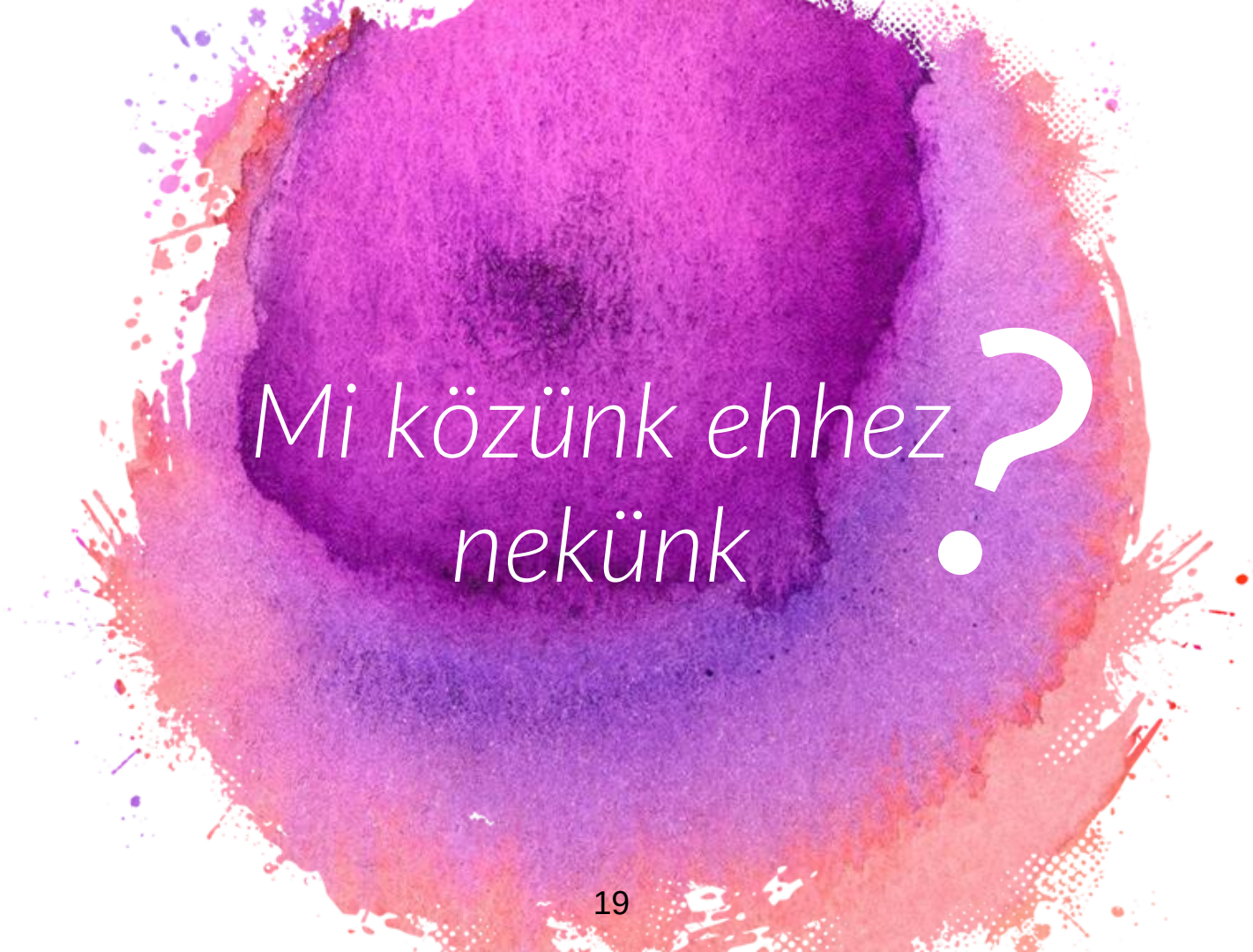
A sikerre hangolódni

Visszacsatolás, cselekvés

Kezd kicsiben és teszteld

A reakciók mérése

Hibázni lehet



*Mi közünk ehhez?
nekünk*

Néhány példa (K+F+I)

- × Szociális fejlesztések
- × Digitális Középiskola
- × Erdőtüzek – kampány
- × Biomassza – lakosság
- × Kezek TÁMOP (Társadalmi felzárkózási Klaszter)
- × T-modell (vállalati felelősségvállalás erősítése, társadalmi vállalkozás, helyi termékek-identitás, közösségi tervezés, Smart community planning)
- × Digitális Úton-útfélen

Mostani...

- *Főnix. Megújuló Egyetem

- * „Rongyszőnyeg vagy Patchwork”

Amikben kedvünket leljük...

- × Társas/Játék
- × Démonok
- × Boldogságkereső
- × Szociológiai
Kalandozások a
Városban



Felhívás

Az EFOP-3.6.2-16-2017-00007 pályázat
keretében társadalmi innovációs pályázatot
hirdetünk.

Adj be egy 5 oldalas projekt-tervet, mely
helyi erőforrásokra épít, helyi ötletek, helyi
szereplők bevonásával és társadalmi
innovációnak tekinthető:

Küld el az alábbi címre:

boleva@uni-miskolc.hu

Határidő: 2017. november 15.

A legjobb ötleteket beküldőket segítjük
innovációjuk kidolgozásában!



Köszönöm!

szabo.toth.kinga@gmail.com